

LE CHEVAL CABRÉ

Un symbole mythique...

Symbole de fougue et de puissance, de vitesse et de liberté, le cheval cabré est aujourd'hui devenu l'emblème incontournable de Ferrari et Porsche. Il passionne les amateurs de belles voitures, mais irrite les cavaliers, car la pose est irréaliste: un cheval est incapable de lever la queue en se cabrant!

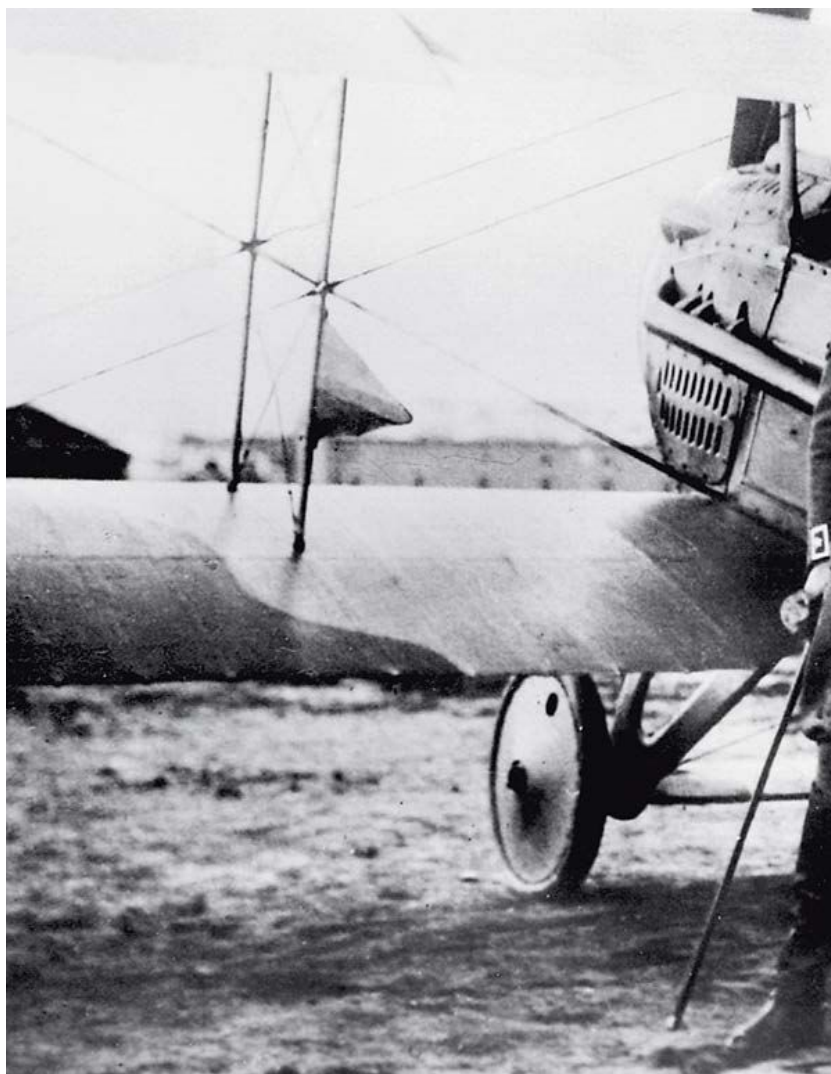
Par **Rosine Lagier**.

Aucun animal autre que le cheval ne donne autant l'impression de noblesse, de beauté et d'intrépidité. Compagnon de l'homme dans la vie quotidienne, il l'est aussi dans l'art et la gloire. Avec des monarques ou des chefs de guerre, il a partagé les dangers, les victoires, les ennemis. De tout temps, le plus bel hommage que l'on ait pu rendre à ces personnages a été de leur faire une statue équestre!

De manière anecdotique, il existe une règle permettant de déterminer les conditions de la mort du cavalier: lorsque le cheval a les deux jambes avant levées, son cavalier est mort au combat, tandis que lorsque seule une jambe avant est levée, le cavalier est mort des suites de ses blessures au combat. Et si les quatre membres sont au sol, le personnage a succombé à des causes naturelles.

Il représente le triomphe et la victoire

Mais le cheval cabré est aussi signe de triomphe et de victoire. Il est d'un usage très fréquent dans les armoiries comme celles de la Chevalerie du Plessis ou de la ville de Plerguer en Ille-et-Vilaine. Depuis quelques années, pour les publicitaires qui ont compris l'importance de nos sentiments et manient avec habileté les techniques d'influences, le cheval a pour objectif de créer des résonances émotionnelles et affectives chez les clients potentiels.



Ainsi, il se retrouve dans des publicités de parfums, de vêtements, de voitures. Récemment, Citroën l'a même utilisé pour promouvoir sa DS3 en misant sur le rêve, le fantastique et la beauté, avec un mystérieux cheval blanc monté par un bébé quelque peu particulier.

Quand le cheval cabré fait des envieux...

Certains trouvent des similitudes entre le logo du célèbre fabricant allemand Porsche et celui du constructeur italien Ferrari. Est-ce vraiment un hasard ? Peut-être pas ! La rivalité ne s'arrête pas là. Il semblerait qu'il y ait eu un trouble-fête en Italie en la personne de Fabio Taglioni, le fondateur de Ducati, qui utilisait le même fameux cheval cabré dont il en légitimait l'usage par son père, un ami de régiment de Francesco Barraca. Ce dernier, aviateur, avait peint un «cavalino rampante» sur la carlingue de son avion de chasse.

Ce blason s'inspirait sans doute des armoiries de la famille Baracca et du Piemonte Reale, régiment de cavalerie où il avait fait ses premières



◀ **Blason** de la famille Baracca.

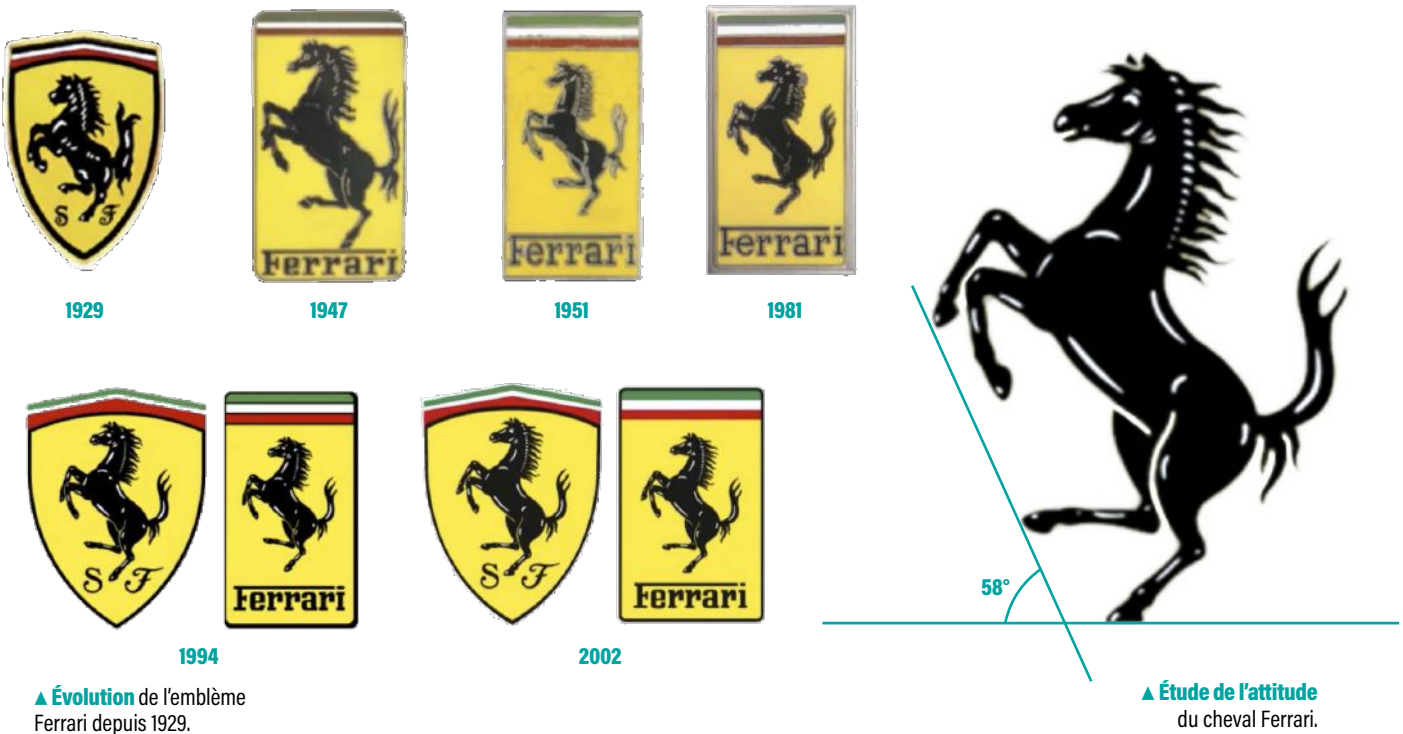
▼ **Armoiries** du deuxième régiment de Piemonte reale Cavalleria.



▼ **Francesco Baracca**, devant son avion.

▼ **Timbre ancien** du deuxième régiment de Piemonte reale Cavalleria.





► armes. Mais aussi, si on remonte encore plus loin, de l'emblème peint sur l'un des premiers avions allemands qu'il aurait abattu – semblable en tout point à celui des armoiries de Stuttgart. Tombé le 19 juin 1918 en héros de la Première Guerre mondiale, après 63 combats aériens et 34 appareils ennemis abattus, son cheval figure toujours sur des unités de l'armée de l'air d'Italie.

Or, en 1923, le comte et la comtesse Baracca, parents du défunt pilote, rencontrent le jeune Enzo Ferrari, pilote de voiture plein de talent et de fougue. La comtesse Paolina, admirative, lui offre le dessin fétiche de son fils en lui conseillant de mettre le cheval cabré sur ses voitures pour que cela lui donne bonne fortune... malgré le triste sort de son fils. Une recommandation que l'industriel va suivre.

Après beaucoup de discussions, il semblerait qu'un accord financier soit intervenu entre Ferrari et Ducati pour que ce dernier abandonne son cheval... Il l'exhibera pourtant une dernière fois sur une *250 twin competition* avec Mike Hailwood en 1960.

L'emblème le plus identifiable au monde !

Voilà pourquoi la plus prestigieuse des écuries de Formule 1 affiche depuis près d'un siècle un cheval cabré qui, dans un écusson jaune, la couleur de Modène, a estampillé les Alfa Roméo de 1929 à 1938.



▼ **Logo** de Porsche.



LE CHEVAL FIGURANT DANS LE BLASON DE STUTTGART – ET MAINTENANT DANS LE FANION DE PORSCHE – SERAIT UNE JUMENT, ALORS QUE LE CHEVAL CABRÉ SUR L'AVION ALLEMAND ABATTU – ET MAINTENANT L'EMBLÈME DE FERRARI – SERAIT UN ÉTALON.



En effet, sur les circuits, il ne s'agit pas encore de Ferrari. Et il fallut attendre 1957 pour que Ferrari devienne une marque automobile officielle.

Le logo est précis : le fameux cheval cabré a un degré d'inclinaison fixe, établi à 58°, avec une ligne inclinée allant du sabot avant droit au sabot arrière droit et une autre, horizontale, passant sous le sabot arrière gauche.

Les dernières évolutions datent de 2002. L'étalon se tient sur son sabot arrière bien à plat, sa crinière a été redessinée pour rendre plus svelte sa silhouette, ses membres ont été affinés et se détachent. Quant au sigle lui-même, les lettres se voient plus aérées.

Le blason de Porsche

Basée à Zuffenhausen, dans la banlieue de Stuttgart, la marque Porsche sort un premier modèle en 1938. En 1944, l'usine est évacuée en Autriche et sort un second modèle en 1948. En mai 1949, les différentes parties de l'Allemagne administrées par les Français, les Britanniques et les Américains, fusionnent pour devenir l'Allemagne de l'Ouest.

Puis en 1951, les citoyens votent en faveur de la fusion du Württemberg-Baden, Württemberg-Hohenzollern et de Baden. Cette décision prend effet le 25 avril 1952 : le Bade-Württemberg est formé. Logiquement, le blason de la république est formé. Logiquement, le blason de la république est formé. Logiquement, le blason de la république est formé.

▲ **Publicité Citroën**
pour la sortie de la DS 3.

Mais, le 25 avril 1952, dans un restaurant de New York, Ferry Porsche ébauche le futur blason de la marque sur une serviette en papier : on y retrouve les bois de cerf présents dans les armoiries de la maison de Wurtemberg et le cheval cabré, symbole de la ville de Stuttgart.

Jument ou étalon, pour « avoir la baraka » !

Si les deux chevaux cabrés de Porsche et Ferrari semblent identiques, ne vous y fiez pas ! Le cheval figurant dans le blason de Stuttgart – et maintenant dans le fanion de Porsche – serait une jument, alors que le cheval cabré sur l'avion allemand abattu – et maintenant l'emblème de Ferrari – serait un étalon...

Derrière beaucoup de coutumes, usages et traditions militaires, se cachent bien souvent des anecdotes. Dès la colonisation de l'Afrique du Nord dans les années 1830, le mot « baraka », d'origine arabe, est adopté par les troupes françaises de l'Armée d'Afrique. Pendant la Première Guerre mondiale, ce terme est employé par les poilus pour signifier la chance. « Avoir la baraka » signifiait « être protégé par la chance ». La guerre finie, l'expression est passée dans le langage populaire.

Jouant sur la prononciation, la comtesse Baracca suggéra à Enzo Ferrari de mettre l'emblème cher à son fils défunt sur ses voitures, peut-être « pour le protéger par la chance »...